

CHECKLISTE

ARE YOU READY TO

Weihnachtsmarkt?

ANGEMELDET! UND JETZT?

Was stellt der Veranstalter bereit?
Was muss ich noch mitbringen?
Benötige ich eine Unterkunft?
Brauche ich einen Parkplatz?
Oder eine Zufahrtsgenehmigung?

Lege eine **Dokumentenmappe** mit allen wichtigen Infos und Nachweisen in schriftlicher Form an!

VISUALISIEREN

Überleg dir, wie du deine Produkte auf deiner Ausstellungsfläche präsentieren willst! Die Farben deiner Standgestaltung sollten dabei deine Produkte hervorheben und nicht überdecken.

Was brauchst du noch und was hast du schon da? Was musst du kaufen, was kannst du dir leihen?
Denke auch an passende Deko!

SOZIALISIEREN BEST BUDDY SUCHEN!



Bewirb die Veranstaltung über deine Netzwerke und informiere deine Fans, dass sie dich vor Ort besuchen können!

KALKULIEREN UMSATZ- KOSTEN = GEWINN

Berechne, wo dein Break-Even-Point liegt und mit wieviel Gewinn du kalkulieren willst.
Wieviel Ware musst du mindestens verkaufen, um deine Kosten zu decken? Wieviel, um XY € Gewinn zu machen?

INSPIZIEREN PRODUKTE- CHECK:

Spreche ich mit meinem Sortiment eine große Zielgruppe an?
Kann ich mit diesen Produkten den geplanten Gewinn einnehmen?

Überlege auch, ob du deinen Standkunden ein Formular für individuelle Bestellungen anbieten möchtest!

READY?!

Falls du es jetzt noch nicht getan hast, solltest du deinen Stand zur Probe aufbauen. Denk auch an Präsentationsfläche für deine Flyer und sonstige Werbung! Passt alles ins Auto? Beschrifte deine Transportkisten, dann findest du später alles schnell wieder.
Hast du genügend Wechselgeld?
Handy aufladen nicht vergessen!

NÜTZLICHE HELFER

- Stifte
- Schere
- Klebeband
- Gewebepapier
- Kabelbinder
- Power-Bank und Ladekabel (für Handy oder Tablet)
- Verlängerungskabel/Mehrfachsteckdose
- Tacker
- Taschenrechner
- Quittungsblock
- Geldkassette
- Taschentücher
- Pflaster
- Kopfschmerztabletten
- Mülltüten